



CP18-2008

Wal-Mart se establece una meta de reducción mundial de 33% en su consumo de bolsas de plástico

En nuestro país Wal-Mart de México hará una reducción del 50% y lanza nueva bolsa reusable

- El compromiso de Wal-Mart en el mundo contribuirá a eliminar más de 61 mil toneladas de desperdicio de plástico anualmente.
- Con esta iniciativa Wal-Mart de México sacará del mercado más de 237 millones de bolsas de plástico anualmente.
- Para México este compromiso representará una reducción de 6 mil 392 toneladas de gases con efecto invernadero y la eliminación del consumo de 14 mil barriles de petróleo en cinco años.

México, D.F., 25 de septiembre de 2008.- **Wal-Mart Stores** anunció hoy durante la **Reunión Anual de la Iniciativa Global Clinton**, una serie de medidas para reducir en 33% su consumo global de bolsas de plástico para el año 2013; lo que supone la eliminación de más de 61 mil toneladas de desperdicio de plástico mundial anualmente.

En el caso de **Wal-Mart de México** la reducción será del 50%, porcentaje que representará sacar del mercado más de 237 millones de bolsas de plástico anualmente, para el 2013. En línea con esta iniciativa, **Wal-Mart de México** lanza su nueva bolsa reusable para los formatos Wal-Mart Supercenter, Superama, Bodega Aurrerá y Sam's de todo el país.

Esto significará grandes beneficios para el país al permitir la reducción de 1,278 toneladas de gases con efecto invernadero y la eliminación del consumo energético generado por 2,800 barriles de petróleo al año.

“Consideramos que **Wal-Mart de México** tiene una gran oportunidad para contribuir en la reducción de contaminantes emitidos al planeta y fomentar una mayor conciencia ecológica. Con el lanzamiento de la nueva bolsa reusable, esperamos que nuestros clientes se sumen a este esfuerzo mundial adquiriéndola y juntos logremos alcanzar la meta establecida por esta iniciativa global de reducción en el uso de bolsas de plástico”, señaló Raúl Argüelles, Vicepresidente Senior de Asuntos Corporativos y Recursos Humanos de Wal-Mart de México.

Para alcanzar dicha meta se propusieron acciones enfocadas a reducir, reusar y reciclar en todos los países de la cadena de autoservicios de **Wal-Mart**

- **Reducir:** contribuir a que la cantidad de plástico que es destinada para la fabricación de nuestras bolsas de plástico disminuya y garantizar que las bolsas de plástico sean aprovechadas a su máxima capacidad, para evitar su uso indiscriminado.
- **Reusar:** crear conciencia sobre los beneficios de las bolsas reusables e incrementar su uso haciéndolas accesibles para los clientes.
- **Reciclar:** fomentar el regreso de bolsas de plástico usadas para su posterior reciclaje.

250 mil bolsas reusables ya están disponibles en México en Wal-Mart Supercenter, Superama y Bodega Aurrerá a un costo de \$9.50 y en los Clubes Sam's a \$12.50 por ser de tamaño más grande. Estas nuevas bolsas resisten hasta 9 kilogramos de peso, lo que representa 3 veces el peso que soporta una bolsa de plástico tradicional. Se calcula que con el empleo de estas bolsas, dejamos de utilizar aproximadamente 6 bolsas de plástico a la semana por visita de una familia a nuestras tiendas.

Además de todas las ventajas ecológicas que esta bolsa aporta, su diseño es muy atractivo y resistente lo que permite darle múltiples usos.

Cabe señalar que **Wal-Mart de México** lanzó su primera bolsa reusable en abril de este año con gran aceptación entre sus clientes, quienes compraron las 150 mil bolsas que se distribuyeron en Wal-Mart Supercenter y Superama.

Además de las nuevas bolsas reusables, Wal-Mart Supercenter, Superama y Sam's lanzaron su 4° Feria de Productos Sustentables que tendrá fin el 3 de octubre y donde se ofrece a los clientes una variedad de más de 1,000 productos amigables con el medio ambiente en las categorías de orgánicos, ahorradores de energía, químicos y reciclados.

Con estas acciones Wal-Mart de México refrenda su compromiso con el país y con el cuidado del planeta y hace patente su liderazgo en favor de una cultura sustentable que procure un buen entorno para las futuras generaciones.

Comprometidos por un México Mejor

Wal-Mart de México S. A. de C.V. (BMV: WALMEX) es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias mexicanas. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de autoservicio (Bodega Aurrerá, Wal-Mart Supercenter y Superama), clubes de precios con membresías (Sam's Club), tiendas de ropa (Suburbia) y restaurantes (Vips, El Portón y Ragazzi), que al 04 de septiembre suman 1,089 unidades. En 2008 **Wal-Mart de México** fue reconocida por octava ocasión consecutiva como Empresa Socialmente Responsable. <http://www.walmartmexico.com.mx/saladeprensa.html>

Contacto para medios

Daniel H. Pérez Payán, danielh.perez@wal-mart.com Tel: (5255) 5283.0100 ext 8986

Blanca Ortiz, blanca.ortiz@wal-mart.com Tel: (52 55) 5283-0100 ext 8560

Comunicación Corporativa de Wal-Mart de México

