

Borrador 17-10-2008

Discurso para Ed Chan

Presidente y Director General de Wal-Mart China

Reunión cumbre sobre sostenibilidad en China

Gracias.

(La MAYORÍA de los representantes A DESIGNAR)...Viceministro Jiang... señoras y señores.

Es maravilloso albergar a tantos colegas y compañeros de Bentonville, de China y de todo del mundo.

Ahora tengo el honor de conversar con ustedes acerca de Wal-Mart China y de nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Esta Cumbre se celebra a fines de un año histórico para nuestro país.

Hemos vivido el triunfo de los Juegos Olímpicos en Beijing, pero también la tragedia del terremoto que ocurrió en el mes de mayo.

Ambas situaciones pusieron a prueba nuestra reacción; en ambos casos, respondimos con fortaleza.

Al igual que en estas oportunidades, esta Cumbre se presenta como otra posibilidad para demostrar nuestra capacidad de resolver desafíos a nivel mundial.

La confianza de Wal-Mart en el mercado de China es muy evidente al elegirnos como país organizador de la Cumbre. Coincido con esa confianza, ya que soy testigo de los resultados que se obtienen cuando nuestros asociados y nuestra empresa trabajan juntos... y con todos ustedes.

También presencié el increíble trabajo en grupo que realizaron los asociados de Wal-Mart durante los tiempos en que más nos encontrábamos a prueba.

A pocos días del terremoto, me encontré con más de 300 asociados de Trust-Mart que estaban refugiados en carpas en puntos de encuentro ubicados en Dujiangyan, una de las ciudades más afectadas.

Escuché historias sobre cómo nuestros asociados socorrían a los ancianos y a los niños y los sacaban de la tienda mientras ésta se desmoronaba. Uno de ellos regresó dos veces al edificio que se estaba derrumbando para ayudar con la

evacuación de los clientes. Y por si eso fuera poco, antes de tratar de salvarse, pararon en un colegio para socorrer a profesores y a estudiantes que estaban atrapados.

Durante los días siguientes, trabajaron con el gobierno y con nuestros proveedores para brindar asistencia a quienes lo necesitaban.

También he visto cómo nuestros asociados trabajan arduamente para que Wal-Mart tome mayor conciencia sobre el medio ambiente y para que se creen comunidades más sostenibles. Le entregaron a los clientes productos, tales como lámparas fluorescentes compactas (CFL) de bajo consumo y bolsas de compras reutilizables. Actualmente, muchos de nuestros socios desarrollan en sus casas prácticas más sostenibles.

Cada uno de estos ejemplos ilustra la voluntad que demuestran los asociados de Wal-Mart de avanzar y de enfrentar desafíos.

Por eso, hoy los convoco, una vez más, a dar un paso adelante. Invito a Wal-Mart China a enfrentar el desafío de convertirse en el comerciante minorista con mayor conciencia sobre el medio ambiente del país.

Existen pocos desafíos en el mundo que sean más apremiantes que el medio ambiente. Y en nuestro país, tenemos una oportunidad única para ser líderes. Contamos con los índices de población más altos y una sólida industria manufacturera; no hay mercado alguno que ofrezca una mejor oportunidad para encargarse de la sostenibilidad ambiental.

El gobierno comenzó a desempeñar una función de liderazgo muy sólido en materia ambiental. Nuestros objetivos para Wal-Mart China están totalmente ligados a los del gobierno.

También somos concientes de que tenemos que ir más allá de nuestras propias actividades. Necesitamos involucrar a nuestros clientes, proveedores y accionistas. Ése es el eje del significado de sostenibilidad para Wal-Mart en el mundo.

Actualmente, estamos contrayendo una serie de compromisos para aplicar el plan de sostenibilidad a nuestras operaciones en China.

En primer lugar, nuestros comercios serán más sostenibles.

Nos preguntaremos cómo podríamos hacer uso de los recursos de agua y de

energía de una manera más eficiente que la actual.

Para el año 2010, planeamos reducir el consumo de agua en nuestros comercios a más de la mitad. Diseñaremos y pondremos en marcha una tienda comercial prototipo que consumirá un 40% menos de energía y reduciremos en un 30% el consumo de energía en las tiendas existentes.

Si dentro de los próximos dos años logramos el 30 por ciento de ahorro en las tiendas de Wal-Mart China, podremos prevenir la emisión de más de 310.000 toneladas de gases con efecto invernadero por año.

Asimismo, por cada cambio que logremos puertas adentro, sabemos que existe la misma posibilidad puertas afuera.

En Wal-Mart China, nos encontramos entre los 15 millones de clientes que visitan nuestras tiendas todas las semanas y los miles de proveedores que las abastecen. Si consideramos todas estas cuestiones, tendremos la oportunidad de ser los catalizadores del cambio.

Esto me conduce a nuestro segundo objetivo. Nuestras góndolas estarán provistas de productos que no afecten el medio ambiente.

Los clientes quieren tener la certeza de que nuestros productos son de buena calidad, pero también quieren que no perjudiquen el medio ambiente.

Dentro de unos pocos años, las góndolas estarán provistas de productos que involucren una mayor responsabilidad hacia el medio ambiente. A su vez, la fabricación y la utilización de esos productos requerirán menor consumo de energía y ocasionarán menos desperdicios.

A lo largo del proceso, estableceremos importantes puntos de referencia para poder graficar este plan.

Al trabajar en conjunto con el Ministerio de Comercio, podremos expandir el éxito de nuestro Programa Agrícola Directo y, de esta manera, estaremos en condiciones de ofrecerles a nuestros clientes productos de la más alta calidad, cosechados en forma más sostenible. A su vez, los granjeros tendrán garantizados mayores ingresos financieros. Nuestro objetivo para el 2011 es que se suscriban alrededor de un millón de granjeros al programa.

Hice mención a la energía. Como todos sabemos, la demanda de energía en China, por productos de consumo masivo como la televisión, ha aumentado de manera constante. Se calcula que este año los consumidores de China comprarán alrededor de 9 millones de televisores con pantalla plana, cifra que prácticamente se duplicará en los próximos dos años.

Nuestro objetivo consiste en ayudar a los consumidores a que utilicen menos energía cuando utilizan ese tipo de productos. La meta para el año 2011 es asegurar que los artefactos con alto grado de consumo eléctrico que vendemos en nuestra tienda gasten un 25 por ciento menos de energía, en comparación con el consumo actual. En consecuencia, eliminaremos la necesidad de consumir 8.000 toneladas de carbón para generar energía y nuestros clientes ahorrarían 16 millones de RMB (Ren Min Bi) en sus facturas de energía eléctrica.

Además, queremos asegurar que los productos electrónicos que vendemos en nuestras tiendas contengan sustancias menos nocivas. Dentro de dos años, al menos, la mitad de los productos eléctricos que se exhiben en las góndolas cumplirán con las normas RoHS, un patrón que se impone mundialmente para reducir las sustancias nocivas en la fabricación de artefactos eléctricos.

Finalmente, para el año 2013, nuestro objetivo es consumir menos energía y crear menos desperdicios. Para ello, trabajaremos con los proveedores a fin de disminuir en un 5% el embalaje de los productos que vendemos.

(Pausa)

Nuestros objetivos son ambiciosos y no podemos asumirlos nosotros solos. Esto me lleva a hablar sobre el objetivo final de Wal-Mart China.

Estamos comprometidos a trabajar en forma conjunta con el gobierno de China y con la comunidad NGO (Nagoya, Japón y Komaki).

Estamos entusiasmados con el acuerdo que firmaremos el día de hoy con el Centro Administrativo sobre la Orden del día 21 de China establecida por el Ministerio de Ciencia y Tecnología. Éste es el tipo de sociedad que beneficia tanto a la industria como al gobierno y que resulta crucial para el desarrollo de China.

Además de asociarnos con el Ministerio de Ciencia y Tecnología, también trabajaremos con el Ministerio de Protección del Medio Ambiente de China con el fin de desarrollar pautas de responsabilidad sobre el medio ambiente que regirán

para todas las tiendas comerciales del país. También trabajaremos con la Asociación Nacional China para la Industria Forestal con el objetivo de compartir experiencias en la obtención de la certificación forestal.

Vamos a continuar confiando en las comunidades NGO para que nos ayuden a poner en práctica una mayor innovación en nuestros comercios y mayores disposiciones sobre el cuidado del medio ambiente en la cadena de suministro. Recién empezamos por unir nuestros pensamientos y, como sociedad, aún nos esperan las más grandes oportunidades.

(Pausa)

Ésos son los objetivos que ilustran nuestra visión de China.

Algunas oportunidades se dan una sola vez en la vida. Creo que ésta es una de ellas.

Ésta es la posibilidad que tenemos para demostrar nuestro liderazgo en lo que respecta a sostenibilidad. Y se trata de la posibilidad de que trabajemos juntos, con cada uno de ustedes, para construir un futuro mejor para nuestro país, nuestras empresas y nuestro mundo.

Muchísimas gracias.

###