

Draft 10-17-2008

Notas preparadas para Ed Chan
Presidente e Director Geral, Wal-Mart China
Cimeira de Sustentabilidade na China

Obrigado.

(MAIS representativo, a determinar) ... Vice Ministro Jiang... Senhoras e senhores.

É um prazer receber tantos dos meus colegas e pares de Bentonville, de toda a China e do mundo.

Tenho agora a prazer de falar convosco sobre o Wal-Mart China e o nosso compromisso com a sustentabilidade.

Esta Cimeira acontece quase no final de um ano histórico para o nosso país.

Alcançámos o triunfo com os Jogos Olímpicos em Pequim. E deparámo-nos com a tragédia do terramoto em Maio.

Ambos testaram as nossas capacidades de resposta. E das duas vezes, respondemos com força.

Tal como esses acontecimentos, esta Cimeira é também uma oportunidade para mostrar o nosso compromisso na resolução de desafios pelo mundo.

Ao escolher a China como anfitriã desta reunião, a confiança da Wal-Mart no mercado é bem clara. Eu partilho dessa confiança – porque eu tenho visto o que os nossos associados e a nossa empresa consegue fazer, trabalhando em equipa... e com todos vós.

Vejo também o incrível trabalho de equipa dos associados da Wal-Mart durante os períodos que mais nos puseram à prova.

Apenas alguns dias após o terramoto, encontrei-me com mais de 300 associados da Trust-Mart, enfiados em tendas, no ponto de encontro em Dujiangyan – uma das cidades mais afectadas pelo terramoto.

Ouvi histórias de como os nossos associados transportaram idosos e crianças das lojas desmoronadas. Um associado voltou duas vezes ao edifício destruído para

ajudar os clientes a saírem. E mesmo assim, antes de correr para se salvar, parou numa escola para ajudar os professores e os estudantes que tinham ficado presos.

Nos dias que se seguiram, os nossos associados trabalharam em conjunto com o governo e com os nossos fornecedores de forma a entregar ajuda aos necessitados.

Também vi os nossos associados a trabalhar arduamente para tornar a Wal-Mart mais responsável pelo ambiente e a construir comunidades mais ecológicas. Trouxeram para os clientes lâmpadas economizadoras de energia e sacos de compras reutilizáveis. E hoje, muitos dos nossos associados estão a adoptar práticas mais ecológicas em suas casas.

Cada um destes exemplos reflecte a prontidão dos nossos associados em seguir em frente e aceitar os desafios.

E hoje, convido os nossos associados a dar novamente um passo à frente. Convido a Wal-Mart China a aceitar o desafio para se tornar o retalhista da China mais responsável pelo ambiente.

Poucos desafios no mundo de hoje são tão urgentes como o ambiente. E aqui no nosso país, temos uma oportunidade única de liderar. Com a maior densidade populacional, e uma indústria de transformação robusta, nenhum outro mercado apresenta maior oportunidade para agarrar a sustentabilidade ambiental.

No ambiente, o governo desempenha um papel de grande liderança. Os nossos objectivos para a Wal-Mart China estão devidamente alinhados com os seus objectivos.

Também reconhecemos que temos que chegar para além da nossa própria actividade. Temos que comprometer os nossos clientes, fornecedores e armazenistas. Este é o núcleo do significado de sustentabilidade para a Wal-Mart pelo mundo.

Hoje, estamos a tomar uma série de compromissos para aplicar a visão da sustentabilidade da Wal-Mart às nossas operações na China.

Primeiro, tornaremos as nossas lojas mais ecológicas.

Iremos perguntar-nos a nós próprios como poderemos usar a água e a energia de forma mais eficiente do que actualmente.

O nosso objectivo é em 2010, reduzirmos para metade o consumo da água nas nossas lojas. Iremos projectar e abrir uma nova loja protótipo que utiliza menos 40% de energia. E, reduziremos o gasto de energia nas lojas existentes em cerca de 30%.

Ao tornar as nossas lojas Wal-Mart China 30 por cento mais eficientes nos próximos 2 anos, podemos reduzir a emissão de 310.000 toneladas por ano de gases responsáveis pelo efeito de estufa.

Ao mesmo tempo, para cada mudança que fazemos dentro das nossas paredes, sabemos que existem outras tantas oportunidades para as fazer fora delas.

Na Wal-Mart China, colocamo-nos no cruzamento entre os 15 milhões de clientes que visitam as nossas lojas todas as semanas... e os milhares de fornecedores. Vemos uma oportunidade para sermos um agente catalisador para a mudança fazendo com que todos os intervenientes interfiram na equação.

Isto leva-me ao nosso segundo objectivo. Iremos trazer mais produtos ecologicamente sustentáveis para as nossas prateleiras.

Os nossos clientes querem ter a certeza que os nossos produtos são de alta qualidade. Mas também querem assegurar-se que são bons para o ambiente.

Durante os próximos anos, iremos encher as nossas prateleiras com produtos mais ecologicos. Estes itens requerem menos energia na produção e na utilização. E criarão menos desperdício.

Para nos ajudar a atingir estes objectivos, iremos instituir importantes padrões de desempenho.

Trabalhando de perto com o Ministério do Comércio, iremos expandir o sucesso do nosso Direct Farm Program (Programa Quinta Directa). Fazer isto permite-nos trazer até ao cliente melhor qualidade, produções ecologicamente colhidas. E garantirá aos agricultores melhores retornos financeiros. O nosso objectivo para 2010 é termos cerca de um milhão de agricultores no programa.

Eu mencionei a energia. Como sabemos, aqui na China a procura de produtos de energia intensiva como TVs tem vindo a aumentar progressivamente. Este ano, os

consumidores chineses irão comprar mais de 9 milhões de Tvs de ecrã plano. E nos próximos dois anos este número vai praticamente dobrar.

O nosso objectivo é ajudar os clientes a consumir menos energia ao utilizarem produtos destes. Em 2011, pretendemos assegurar que todas as aplicações de energia intensiva que vendemos, usam 25 por cento menos de energia do que actualmente. Ao fazer isto, iremos reduzir em 8.000 as toneladas de carvão queimado para a criação de energia e reduzir as contas dos nossos clientes em 16 milhões de RMB.

Queremos também assegurar que os produtos electrónicos que vendemos contêm menos substancias perigosas. Em dois anos, pelo menos metade dos produtos electrónicos nas nossas prateleiras estarão de acordo com RoHS, uma norma usada universalmente para reduzir as substâncias perigosas na produção de produtos electrónicos.

Por fim, para utilizar menos energia e criar menos desperdício, trabalharemos com fornecedores de forma a reduzir em 5% as embalagens de todos os produtos que vendemos... até 2013.

(Pausa)

Os nossos objectivos são ambiciosos e não os poderemos atingir sozinhos, o que me leva ao objectivo final para o Wal-Mart China.

Comprometemo-nos a trabalhar de perto como Governo Chinês e a comunidade ONG.

Estamos entusiasmados com o acordo que iremos assinar hoje com o Centro Administrativo para a Agenda 21 da China do Ministério da Ciência e Tecnologia. Este é o tipo de parceria que beneficia ambos, a indústria e o governo, e que será crucial para o nosso desenvolvimento aqui na China.

Além da associação ao ministério da Ciência e da Tecnologia, iremos também trabalhar de perto com o Ministério Chinês da Protecção Ambiental para desenvolver normas de responsabilidade ambiental para todas as lojas na China. E trabalharemos com a Associação da Industria de Silvicultura Nacional da China para partilhar experiências em certificações florestais.

Iremos continuar a confiar nas ONG para nos ajudarem a atingir a inovações nas nossas lojas e maiores níveis ecológicos na cadeia de fornecimento. Apenas começámos a unir os nossos esforços e as maiores oportunidades de parceria continuam muito à nossa frente.

(Pausa)

Estes objectivos ilustram a nossa visão para a China.

Algumas oportunidades aparecem apenas uma vez na vida. Eu acredito que esta é uma dessas.

Esta é a oportunidade para demonstrar-mos o nosso compromisso para com a sustentabilidade. E é a hipótese de trabalharmos juntos – com cada um de vós – de forma a criar um futuro melhor para o nosso país, para as nossas empresas, e para o nosso mundo.

Obrigado.

###