

可持续发展峰会在北京举行 沃尔玛宣布全球负责的采购战略

沃尔玛在环境保护、社会责任、透明度等领域设立更高目标

(2008年10月22日, 中国, 北京) 一直致力于可持续发展的沃尔玛百货公司 (NYSE: WMT) 今天邀请来自沃尔玛主要供应商、中国政府以及非政府组织的 1,000 多名代表, 出席可持续发展峰会——北京 2008, 进一步推动全球范围内的可持续发展事业。在本次峰会上, 为建立一个对环境和社会发展负责的全球供应链, 沃尔玛提出了一系列具有历史意义的战略目标和可持续发展愿景。

沃尔玛百货公司总裁兼首席执行官李斯阁(Lee Scott)表示: “可持续发展将带来更好的业务表现。作为零售商, 可持续发展是我们未来成功的关键, 也是满足顾客更高需要的基础。无论是现在还是未来, 保持并巩固顾客对我们的信任与不断改进供应商工厂的生产水平、提高产品质量是密不可分的。”

沃尔玛将与供应商, 政府机构和非政府组织建立更加紧密的伙伴关系, 通过创新和提高效率, 使供应链的每一个环节达到社会和环境标准, 甚至超过这些标准。

李斯阁表示: “我深信, 一个对加班时间、员工年龄造假, 向河流中排放废料和化学物质, 不履行纳税义务, 不履行公司的公司, 最终的产品质量也不会合格。对产品质量弄虚作假等同于对顾客的欺诈, 沃尔玛决不能容忍。”

在峰会上, 沃尔玛公司副董事长麦道克 (Mike Duke) 为所有希望与沃尔玛合作的供应商们提出了相关的要求和期望。他表示: “要达成我们今天设定的战略目标任重道远, 需要大家共同的承诺, 携手努力去建立更强大更紧密的合作关系。沃尔玛在可持续发展方面会全力以赴, 我们对所有供应商们也寄予同样期待。”

负责任的采购

在本次峰会上, 沃尔玛公司向所有希望与沃尔玛开展业务合作的公司提出了一系列要求。要求包括:

- **遵守中国政府相关环境保护法律和法规, 并提供相关合规证明**—中国对环境保护的期待有目共睹, 提出了宏伟的目标, 并通过法律的形式付诸实施。沃尔玛相信确保这些目标的实现有赖于法律和法规得到严格、有效的执行。同时这也和沃尔玛建立世界级的高价值的可持续发展供应链即一个对环境和社会发展负责的供应链的战略目标不谋而合。沃尔玛制定了新的供应商协议, 要求所有厂家必须承诺遵守所在地法规, 达到严格的社会责任和环保标准, 并提供相关的认证和证明。该协议将于 2009 年 1 月在中国的供应商范围内首先实行, 到 2011 年推广到全球的供应商。
- **与中国的供应商合作, 节约能源并减少对自然资源的消耗**—到 2012 年, 我们的目标是沃尔玛直接采购的中国 200 家主要供应商提高能效 20%。沃尔玛将与所有的供应商和竞争对手共同分享环保措施和成功经验。
- **建立更高的产品安全 and 质量标准**—到 2012 年, 沃尔玛将消除因产品质量不过关而发生退货的现象。

- **提高透明度和责任感**—到 2009 年，沃尔玛要求所有直接进口商以及所有自有品牌和非品牌的供应商申报加工工厂的名称以及厂址。到 2012 年，沃尔玛还要求所有直接供应商从环保和社会责任达到最高等级的工厂采购的产品达到 95%。

沃尔玛同时宣布将加强实施商店环保举措，使沃尔玛在中国成为可持续发展的领先企业。到 2010 年，沃尔玛中国将设计并开设一家节能 40% 的新型环保示范店，并减少现有商场能源消耗的 30%。除此之外，在未来 2 年内，沃尔玛将着力减少各商店水资源消耗，通过硬件建设和系统开发以及员工用水教育等措施达到节水 50% 的目标。

沃尔玛还承诺为顾客提供绿色环保商品。

沃尔玛中国总裁兼首席执行官陈耀昌(Ed Chan)强调，实现沃尔玛成为可持续发展的负责任零售商的具体目标需要沃尔玛与供应商、中国政府以及其他相关机构的紧密合作。陈耀昌表示：“今天我们面临很多挑战，但是没有任何挑战比环境的挑战更严峻，这是全球面临的问题也是中国面临的问题。同时这也为沃尔玛提供了在中国成为可持续发展领袖企业的独特机会。中国是世界上的人口大国，拥有快速发展的制造业，中国市场在开展环保和可持续发展业务方面有着无可比拟的优势。”

在环保领域，中国政府制定了可持续发展目标，这也和沃尔玛的可持续发展战略不谋而合。沃尔玛与中国科技部下属的中国 21 世纪议程管理中心签署备忘录，这将为企业与政府在可持续发展方面建立互惠互利的伙伴关系提供典范。同时，沃尔玛还将把可持续发展延伸到顾客和供应商，并与非政府组织建立伙伴关系。

此次峰会是李斯阁今年 1 月在美国沃尔玛经理人大会题为“公司的未来”的演讲的延伸。在他的演讲中，沃尔玛承诺在中国成为可持续发展的领先企业并建立一个更环保更负责任的全球供应链。

关于沃尔玛百货公司(NYSE: WMT)

沃尔玛公司全球业务涵盖的国家有：阿根廷，巴西，加拿大，中国，哥斯达黎加，萨尔瓦多，危地马拉，洪都拉斯，日本，墨西哥，尼加拉瓜，波多黎各，英国，印度（合资）。该公司在纽约证券交易的交易代码为 WMT。欲了解更多有关沃尔玛可以通过访问 www.walmartstores.com

关于沃尔玛在中国

沃尔玛于 1996 年进入中国市场，在深圳开设了第一家商店。沃尔玛全球采办于 2002 年在深圳设立。目前沃尔玛在中国有购物广场、山姆会员商店和社区店三种业态，同时拥有好又多 35% 的股权。自进入中国 12 年以来，沃尔玛向中国的公益慈善事业捐款、捐物累计超过 5,700 万元人民币。多次获得“最佳雇主”、“最佳社区奖”、“供应商最满意零售企业”、“最受赞赏公司”等称号。更多关于沃尔玛的信息，请访问公司网站 www.wal-martchina.com。

新闻查询：

沃尔玛中国

牟明明

电话：0755 2151 1140

邮件：vivi.mou@wal-mart.com

爱德曼公关公司

栗建/马文君

电话：5828 6517/5828 6512

邮件：vincent.lee@edelman.com

joanna.ma@edelman.com