

La compañía fija nuevas metas y mayores expectativas de cumplimiento de normas ambientales y sociales, transparencia y responsabilidad

-- CON LOGO -- A EDITORES DE NEGOCIO, VENTAS AL DETALLE Y MEDIO AMBIENTE:

PEKÍN, 22 de octubre /PRNewswire-FirstCall/ -- Hoy, Wal-Mart Stores, Inc. (NYSE: WMT) dio el próximo paso en su viaje a la sostenibilidad organizando una reunión sin precedentes de más de 300 importantes proveedores, funcionarios chinos y organizaciones no gubernamentales (ONG) en Pekín, China. La compañía planteó una serie de expectativas y objetivos ambiciosos para crear una cadena global de suministros con más responsabilidad social y ambiental.

"La sostenibilidad conlleva crear un negocio mejor. Creemos que es esencial para nuestro éxito futuro como minorista, y para cumplir con las expectativas de los clientes", dijo Lee Scott, presidente y CEO de Wal-Mart Stores, Inc. "Mantener la confianza de nuestros clientes -- hoy y en el futuro -- va de mano con mejorar la calidad de nuestras fábricas proveedoras y sus productos".

La compañía se concentrará en áreas encaminadas a alcanzar o superar normas sociales y ambientales, impulsar la innovación y la eficiencia y forjar asociaciones más fuertes con los proveedores, el gobierno y las ONG.

Scott continuó: "Creo firmemente que una compañía que miente sobre las horas extra y la edad de la fuerza laboral, que arroja sus desechos y sus sustancias químicas en nuestros ríos, que no paga sus impuestos y que no cumple sus contratos, a la larga mentirá sobre la calidad de sus productos. Y sentir sobre la calidad de los productos es lo mismo que mentirle a los clientes. No toleraremos eso en Wal-Mart".

Dirigiéndose a los proveedores presentes, Mike Duke, vicepresidente de la división internacional de Wal-Mart, señaló un número de requerimientos y expectativas para los proveedores que quieren hacer negocios con Wal-Mart. "Alcanzar esos objetivos que exponemos hoy requerirá un compromiso mínimo. Requerirá relaciones más fuertes y profundas. Y requerirá que todos nosotros trabajemos juntos", dijo Duke. "Esperamos más de nosotros en Wal-Mart, y también esperaremos más de nuestros proveedores".

Aprovisionamiento responsable

En la Cumbre, Wal-Mart planteó una serie de requerimientos para compañías que quieren hacer negocios con Wal-Mart. Estos requerimientos son:

-- Demostración requerida de cumplimiento con leyes y regulaciones ambientales -- El deseo de tener un medio ambiente más limpio es evidente, y las leyes promulgadas lo reflejan. Wal-Mart está dando varios pasos para implementar y fortalecer aún más el cumplimiento de los proveedores con las normas ambientales y sociales, incluida la creación de un nuevo acuerdo con los proveedores que requerirá que las fábricas certifiquen su cumplimiento de las leyes y regulaciones donde operan, así como rigurosas normas sociales y ambientales. El acuerdo se implementará por fases, comenzando con proveedores en China en enero de 2009 y extendiéndose a proveedores en todo el mundo para el año 2011.

-- Asociación con proveedores para mejorar la eficiencia en el uso de la energía y usar menos recursos naturales -- Wal-Mart se asociará con proveedores para mejorar la eficiencia en el uso de la energía en las 200 fábricas principales que la abastecen directamente en China en un 20 por ciento para el año 2012. La compañía compartirá información y mejores prácticas con todas las fábricas que abastecen, así como con sus competidores.

-- Normas más elevadas de calidad y seguridad de productos -- Wal-Mart apunta a lograr que las devoluciones de mercancías con defectos sean prácticamente inexistentes para el año 2012.

-- Mayor transparencia y propiedad -- Para el año 2009, Wal-Mart requerirá que todos los proveedores de importaciones directas, más todos los proveedores de productos de marca privada y marca propia den el nombre y la ubicación de cada fábrica que usen para hacer los productos que venden. La compañía también hará que todos los proveedores a los que compra directamente obtengan el 95 por ciento de su producción de fábricas que reciben la calificación más alta en prácticas ambientales

Wal-Mart también anunció un importante esfuerzo para convertir a Wal-Mart China en un líder en sostenibilidad en China, comprometiéndose a que sus tiendas sean más sostenibles. La compañía señalará y abrirá una nueva tienda prototipo que usa 40 por ciento menos de energía y reducirá el uso de energía en tiendas existentes en un 30 por ciento para el año 2010. Además, durante los próximos seis años, Wal-Mart China se comprometerá a reducir el uso de agua en todas sus tiendas a la mitad, invirtiendo en nuevos equipos y sistemas y desarrollando mejores prácticas que ayudarán a sus asociados y a las tiendas a usar el agua más eficientemente.

La compañía también prometió llevar más productos ecológicamente sostenibles a los anaqueles de sus tiendas.

Al exponer los pasos que dará Wal-Mart para convertirse en el minorista más responsable con el medio ambiente en China, Ed Chan, presidente y CEO de Wal-Mart China, subrayó la necesidad de colaboración entre Wal-Mart, los proveedores de la compañía y el gobierno chino. "Pocos retos en el mundo de hoy son más urgentes que proteger el medio ambiente y, en China, Wal-Mart tiene una oportunidad única de enseñar el camino", dijo Chan. "Con la población más numerosa del mundo, y una robusta industria manufacturera, ningún mercado ofrece una mayor oportunidad de lograr la sostenibilidad ambiental que China".

En cuanto al medio ambiente, el gobierno chino ha fijado sólidas metas de sostenibilidad, y Wal-Mart está en línea con esas metas. Wal-Mart y el Centro Administrativo de la Agenda 21 del Ministerio de Ciencia y Tecnología de China firmaron un Memorando de Entendimiento que servirá como ejemplo de una asociación beneficiosa tanto para la industria como para el gobierno. Wal-Mart China también se extenderá más allá de sus operaciones para movilizar a clientes y proveedores y formar asociaciones con el gobierno y con ONG.

La Cumbre se apoya en el discurso "Compañía del Futuro", de Lee Scott, a gerentes de tiendas de Wal-Mart en enero de 2008. En el discurso, Wal-Mart prometió lograr que las operaciones de la compañía en China sean más sostenibles y crear un suministro global con más responsabilidad ambiental y social.

NOTA: Puede verse una retransmisión de la Cumbre de China a través de una transmisión Web en: <http://www.walmartstores.com>

Acerca de Wal-Mart Stores, Inc. (NYSE: WMT)

Wal-Mart Stores, Inc. opera tiendas de descuento Walmart, Supercenters, Neighborhood Markets y locales de SAM'S Club en los Estados Unidos. La compañía opera en Argentina, Brasil, Canadá, China, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Japón, México, Nicaragua, Puerto Rico y el Reino Unido y, a través de una empresa conjunta, en la India. Los valores de la compañía se cotizan en la Bolsa de Nueva York bajo el símbolo WMT. Para más información sobre Wal-Mart, visite <http://www.walmartstores.com>. Se puede comprar mercancía en línea en <http://www.walmart.com> y <http://www.samsclub.com>.

JENTE Wal-Mart Stores, Inc.

-0- 22/10/2008

/CONTACTO: Estados Unidos, Greg Rossiter, 1-800-331-0085, o China, Jonathan Dong, 86-10-08-0088, ext. 6209, ambos de Wal-Mart Stores, Inc./

/First Call Analyst: /

/FCMN Contact: mike.beckstead@wal-mart.com /

/Foto: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20070927/WALMARTCOMLOGO>

AP Archive: <http://photoarchive.ap.org>

PRN Photo Desk, photodesk@prnewswire.com /

/Sitio web: <http://www.walmart.com> /

(WMT)