

Mark D. Goodman Nombrado Vicepresidente Ejecutivo de Marketing y Membresía para SAM'S CLUB

Ejecutivo de McDonald aporta su experiencia de marketing y estrategia a equipo líder de almacén basado en membresía

-- CON LOGO -- A EDITORES DE NEGOCIO Y VENTAS AL DETAL:

BENTONVILLE, Arkansas, 30 de septiembre /PRNewswire/ -- Mark D. Goodman, de 37 años de edad, un ejecutivo de uno de los minoristas de servicios de comida líderes mundiales se unirá a Wal-Mart Stores, Inc. (NYSE: WMT), como vicepresidente ejecutivo de marketing y membresía para la división de SAM'S CLUB del minorista, a partir del 1ro. de octubre.

Goodman ha desempeñado varias funciones decisivas dentro de McDonalds Corp., incluyendo su posición de vicepresidente de operaciones y estrategias en EUA, donde ayudó a desarrollar la perspectiva a largo plazo de la empresa para la operación en Estados Unidos. Adicionalmente, lideró a la administración a través del desarrollo de una guía detallada de 10 años mediante la identificación de tendencias clave de comercio y consumo.

En SAM'S CLUB, Goodman estará a cargo del desarrollo de estrategias, marketing, mejora de la experiencia de los socios de negocios, y socios con ventajas que no son propietarios de un negocio, y samsclub.com. Goodman también tendrá la tarea de crear mayor conocimiento sobre la vasta gama de beneficios superiores disponibles para los socios con tarjeta, incluyendo la membresía SAM'S CLUB PLUS, SAM'S CLUB Discover que ofrece servicios de crédito y los servicios de viajes.

“La trayectoria de Mark, sus ideas y entusiasmo ayudarán a SAM'S CLUB, a medida que avanzamos con maneras innovadoras para ofrecer mejores servicios a nuestros socios”, manifestó Doug McMillon, presidente y CEO de SAM'S CLUB. “Mark aportará su conocimiento del consumidor que será definitivamente un factor clave para perfeccionar la experiencia de nuestros socios. Estamos muy contentos de darle la bienvenida a nuestro equipo”.

“SAM'S CLUB es una operación impresionante dentro de la empresa Wal-Mart que ha realizado un extraordinario trabajo prestando servicios a sus socios”, manifestó Goodman. “Espero poder ayudar a guiar a la empresa en sus esfuerzos por hacer que la experiencia en SAM'S CLUB sea aún más provechosa para sus socios. Estoy muy contento acerca de las muchas oportunidades que nos esperan tanto a mí, como a esta empresa”.

Goodman se unió a McDonald's en 1999. Previamente a incorporarse a McDonald, ocupó la posición de presidente de una empresa minorista y trabajó como consultor de cadena de suministros global, estrategias y manufactura.

Goodman fue un asesor de políticas extranjeras y económicas para el Senador Edward Kennedy en 1994, mientras completaba una beca de una maestría de estudios avanzados en economía y administración de empresas en Harvard University. Goodman cuenta con una licenciatura en ciencias de filosofía de economía del College of Wooster en Wooster, Ohio, y una maestría en economía y filosofía de Tufts University, Medford, Massachusetts.

SAM'S CLUB (<http://www.samsclub.com>), una división de Wal-Mart Stores, Inc., es la cadena de almacenes más grande de Estados Unidos que ofrece servicios a los propietarios y operadores de empresas pequeñas. El agente de compras preferido, SAM'S CLUB ofrece precios bajos todos los días a más 47 millones de empresarios y consumidores.

FUENTE Wal-Mart Stores, Inc.

-0- 30/09/2005

/CONTACTO: Jolanda Stewart de Wal-Mart Stores, Inc., +1-479-273-4314/

/Foto: NewsCom: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20010831/WALMARTLOGO>

AP Archive: <http://photoarchive.ap.org>

PRN Photo Desk, photodesk@prnewswire.com /

/Sitio Web: <http://www.walmartstores.com>

<http://www.samsclub.com> /

(WMT)